

**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
XÂY DỰNG ĐIỆN VIỆT NAM**

Số: 684 TB/VNECO-TCNS

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đà Nẵng, ngày 21 tháng 4 năm 2016

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA ỦY BAN
CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGDC TP HCM**

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP HCM**

Tên Công ty: TỔNG CÔNG TY CP XÂY DỰNG ĐIỆN VIỆT NAM (VNECO)

Mã chứng khoán: VNE

Trụ sở chính: 344 Phan Châu Trinh, phường Bình Thuận, quận Hải Châu, TP Đà Nẵng;

Người thực hiện công bố thông tin: Trần Văn Huy

Địa chỉ: 344 Phan Châu Trinh, phường Bình Thuận, quận Hải Châu, TP Đà Nẵng;

Điện thoại: 0511.3562361

Fax: 0511.3562367

Loại thông tin công bố 24 giờ 72 giờ bất thường theo yêu cầu định kỳ:

Nội dung thông tin công bố: Hệ thống nhận diện thương hiệu VNECO

Tổng Công ty cổ phần Xây dựng điện Việt Nam công bố Nghị quyết số 05/VNECO-HĐQT ngày 21/4/2016 của Hội đồng quản trị Tổng Công ty về việc phê duyệt Hệ thống nhận diện VNECO.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của VNECO vào ngày 21/4/2016 tại địa chỉ website: www.vneco.com.vn;

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên,
- Lưu VNECO

**TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



TRẦN VĂN HUY

**NGHỊ QUYẾT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG ĐIỆN VIỆT NAM**

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 68/2014/QH13 ngày 26/11/2014;
Căn cứ Luật Chứng khoán số 70/2006/QH11 được Quốc hội Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 29 tháng 06 năm 2006, Luật Chứng khoán sửa đổi bổ sung số 62/2010/QH12 ngày 24/11/2010.
Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty cổ phần Xây dựng Điện Việt Nam (VNECO);
Căn cứ Biên bản cuộc họp HĐQT Tổng Công ty ngày 21/4/2016;

QUYẾT NGHỊ

Điều 1. Thống nhất phê duyệt Hệ thống nhận diện thương hiệu VNECO như sau: (có bản chi tiết đính kèm).

Điều 2. Nghị quyết có hiệu lực kể từ ngày ký.
Thành viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng, Trưởng các Phòng ban Tổng Công ty, đơn vị và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Lưu VNECO.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH

ĐẶNG TRỌNG NGÔN

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG ĐIỆN VIỆT NAM



VNECO

HỆ THỐNG NHẬN ĐIỆN THƯƠNG HIỆU

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

- Bản tài liệu này là tài sản của **TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG ĐIỆN VIỆT NAM (VNECO)**, nghiêm cấm mọi hình thức sao chép, sử dụng bất hợp pháp vào các mục đích khác.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO

- Bản hướng dẫn sử dụng hệ thống nhận diện thương hiệu VNECO (CIP - Corporate Identity Profile) được phát triển nhằm cung cấp cho toàn thể nhân viên của VNECO một tiêu chuẩn cơ bản nhất trong sử dụng thương hiệu VNECO.
- Dựa trên những hướng dẫn cơ bản này, người quản lý thương hiệu cần phải xem xét và kiểm tra kỹ lưỡng toàn bộ các văn bản cũng như vật dụng truyền thông thương hiệu trước khi tiến hành sản xuất.
- Do các yêu cầu về kích thước, chất liệu, ngân sách, môi trường thường rất khác nhau nên người quản lý thương hiệu phải dựa trên những yếu tố đó trên thực tế để đưa ra quyết định đúng đắn nhất.
- Trong trường hợp cần thiết, người quản lý thương hiệu có thể liên lạc với LANTABRAND để có thêm hướng dẫn về các thiết kế chuẩn tại địa chỉ:

LANTABRAND (Vietnam)

23 Phùng Khắc Khoan, Q1, TP. HCM.

Tel: (84-8) 3502 1816

Cel: (84-9) 09 372 969

Email: contact@lantabrand.com

Website: www.lantabrand.com

QUY ĐỊNH SỬ DỤNG

- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp để làm nổi bật thương hiệu.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO

- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Luôn sử dụng code màu quy định của logo để thực hiện trên toàn bộ các thiết kế. Trong điều kiện có thể, luôn giữ các thiết kế đơn giản và không quá nhiều màu sắc và thông tin để làm nổi bật thương hiệu VNECO. Chỉ sử dụng các màu được quy định trong bản hướng dẫn này.
- Trong điều kiện có thể, luôn giữ các màu nền màu sáng để làm nổi bật logo VNECO.
- Luôn sử dụng font chữ theo như quy định của bản hướng dẫn này, không được phép có quá 03 loại font trên một đề tài thiết kế. Hạn chế dùng chữ nghiêng vì sẽ làm giảm tính nghiêm túc của văn bản.
- Trong mọi vật dụng quảng cáo, không sử dụng các câu chữ uốn lượn, đổ bóng hoặc biến dạng, hạn chế sử dụng font chữ nghiêng.

LỊCH SỬ - PHÁT TRIỂN

- Tên công ty: **TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG ĐIỆN VIỆT NAM**
- Tên tiếng Anh: **VIETNAM ELECTRICITY CONSTRUCTION JOINT - STOCK CORPORATION**
- Tên viết tắt: **VNECO**
- Địa chỉ: 344 Phan Châu Trinh, Phường Bình Thuận, Quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng
- Điện thoại: 0511.3562361 (62, 63)
- Fax: 0511.3562367
- E-mail: info@vneco.com.vn
- Website: www.vneco.com.vn

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO

- **Năm 1988:** Công ty xây lắp điện 3 được thành lập theo quyết định số 174 NL/TCCB ngày 22/02/1988 của Bộ trưởng Bộ Năng lượng (nay là Bộ Công thương) trên cơ sở hợp nhất hai Công ty là Công ty Xây lắp đường dây và Trạm 3 và Công ty Xây lắp đường dây và Trạm 5.
- **Năm 1998:** Tổng Công ty xây dựng Công nghiệp Việt Nam được thành lập theo Quyết định 90 TTg của Thủ tướng Chính phủ và Công ty xây lắp điện 3 là một Công ty thành viên thuộc Tổng Công ty xây dựng Công nghiệp Việt Nam.
- **Năm 2002:** Theo quyết định của Thủ tướng Chính phủ số 862/QĐ-TTg, ngày 30 tháng 9 năm 2002 và quyết định số 46/2002/QĐ-BCN của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp, Công ty xây lắp điện 3 được tổ chức lại thành Công ty mẹ Nhà nước trực thuộc Bộ Công nghiệp thí điểm hoạt động theo mô hình Công ty mẹ - Công ty con.
- **Năm 2005:** Ngày 11/10/2005 Bộ trưởng Bộ Công nghiệp đã có quyết định số 3309/QĐ-BCN về việc phê duyệt phương án và chuyển Công ty Xây lắp điện 3 (Công ty mẹ Nhà nước) thành Tổng Công ty cổ phần Xây dựng điện Việt Nam.
- **Năm 2015:** Ngày 18/3/2015, Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn nhà nước (SCIC) đã hoàn tất việc chuyển nhượng toàn bộ 18,9 triệu cổ phiếu VNE của Tổng CTCP Xây dựng điện Việt Nam, cho CTCP Khải Toàn (KTG) (17,17% cổ phần) và bà Đinh Thị Bích Phượng (12,55%). HĐQT đã bổ nhiệm ông Đặng Trọng Ngôn – Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám Đốc của công ty cổ phần Khải Toàn (gọi tắt là KTG) vào vị trí chủ tịch Hội đồng quản trị, nhiệm kỳ 2015 - 2020.

TÂM NHÌN - SỨ MỆNH

- Tâm nhìn của thương hiệu nêu rõ định hướng phát triển trong tương lai và những khát vọng muốn đạt đến. Thông qua Tâm nhìn, VNECO sẽ định hướng được những việc cần thực hiện.
- Sứ mệnh của thương hiệu chỉ rõ mục đích, lý do và ý nghĩa của sự ra đời, tồn tại và phát triển của thương hiệu. Dựa vào Sứ mệnh, VNECO có cơ sở quan trọng cho việc lựa chọn đúng đắn các mục tiêu và chiến lược của công ty, mặt khác nó có tác dụng tạo ra sự hấp dẫn đến các đối tượng liên quan (khách hàng, cổ đông, ngân hàng, chính phủ...).
- Giá trị văn hoá là tinh hoa và bản sắc của thương hiệu, bao gồm các nguyên tắc, niềm tin và các triết lý về giá trị. Nhờ vào Giá trị văn hoá, VNECO định hình được văn hóa công ty và phản ánh các giá trị của thương hiệu.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO

Tâm nhìn: VNECO mong muốn trở thành Tổng Công Ty hàng đầu trong lĩnh vực kỹ thuật, xây lắp, cung cấp thiết bị trọn gói, chuyển giao công nghệ và đầu tư các dự án về nguồn điện, hệ thống lưới điện cho ngành điện, công nghiệp và hạ tầng tại Việt Nam.

Sứ mệnh: Chung tay phát triển ngành điện Việt Nam - Mang điện đến mọi miền đất nước - Phát triển năng lượng xanh. Góp phần phát triển kinh tế quốc gia - Mang đến cơ hội phát triển cá nhân, chăm lo cuộc sống tinh thần và vật chất đầy đủ đến nhân viên - Nâng cao giá trị cho cổ đông.

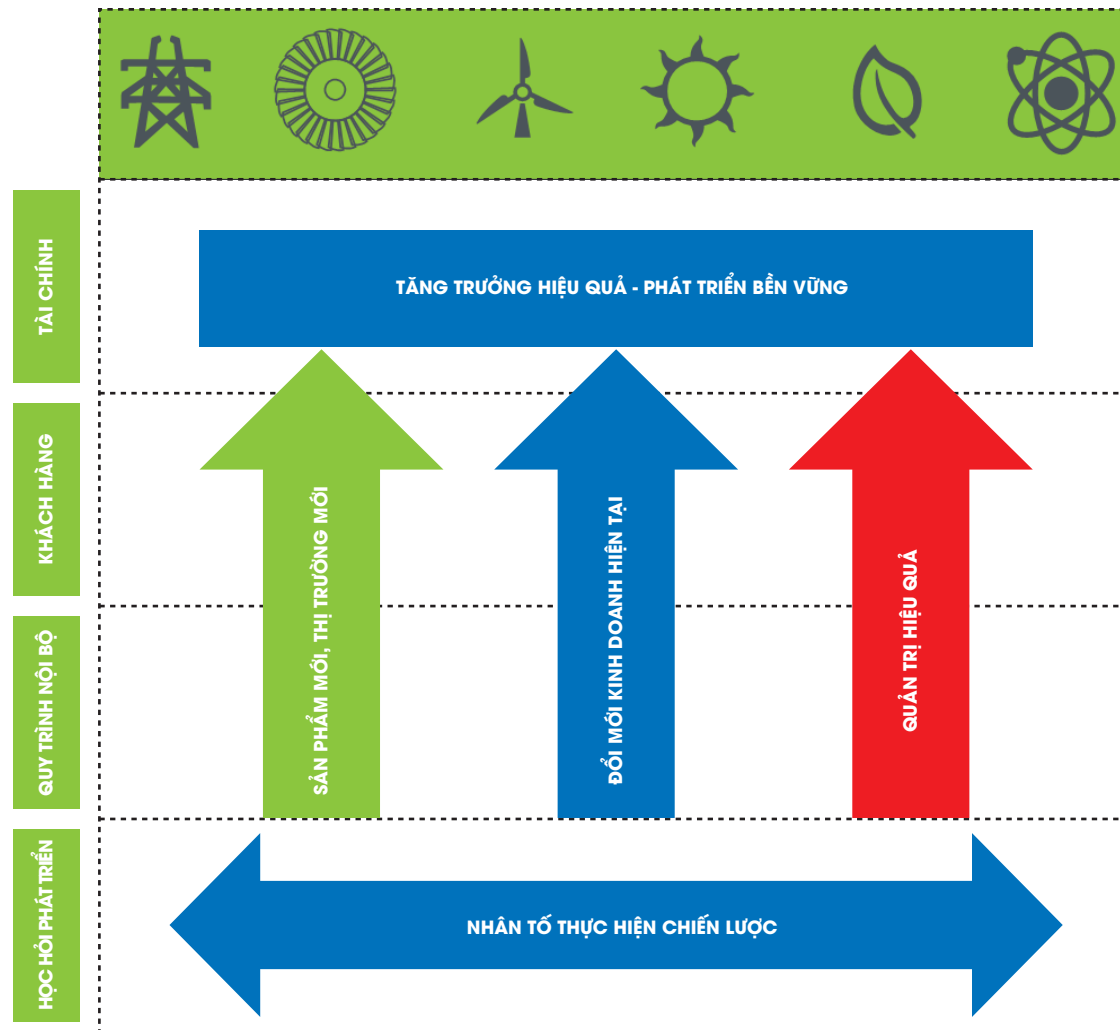
Giá trị văn hoá:

- Giá trị văn hoá của toàn thể cán bộ công nhân viên VNECO
 - **Đổi mới:** Tinh thần học hỏi, luôn cải tiến để nâng cao hiệu quả công việc.
 - **Đồng đội:** Tinh thần đồng đội, chia sẻ, hợp tác, đồng tâm hiệp lực cùng hướng tới mục tiêu chung.
 - **Cống hiến:** Tinh thần thể hiện bản thân, đóng góp cho xã hội, cộng đồng thông qua công việc.
- Giá trị văn hoá của cấp Quản lý
 - **Khát vọng:** Luôn có mục tiêu và hành động với niềm đam mê.
 - **Chính trực:** Nền tảng để ra quyết định đúng đắn, không vì lợi ích cá nhân.
 - **Trí - Tín:** Trí tuệ, sáng suốt, khả năng nhìn xa, tính quyết đoán và coi trọng uy tín.

MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN

- Căn cứ vào Tầm nhìn và Sứ mệnh, với mục tiêu Tăng trưởng hiệu quả - Phát triển bền vững, mô hình phát triển của VNECO dựa trên ba mũi nhọn.
- **Tầm nhìn:** VNECO mong muốn trở thành Tổng Công Ty hàng đầu trong lĩnh vực kỹ thuật, xây lắp, cung cấp thiết bị trọn gói, chuyển giao công nghệ và đầu tư các dự án về nguồn điện, hệ thống lưới điện cho ngành điện, công nghiệp và hạ tầng tại Việt Nam.
- **Sứ mệnh:** Chung tay phát triển ngành điện Việt Nam - Mang điện đến mọi miền đất nước - Phát triển năng lượng xanh. Góp phần phát triển kinh tế quốc gia - Mang đến cơ hội phát triển cá nhân, chăm lo cuộc sống tinh thần và vật chất đầy đủ đến nhân viên - Nâng cao giá trị cho cổ đông.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



Ý NGHĨA THƯƠNG HIỆU

- Căn cứ vào lịch sử hình thành, tầm nhìn, sứ mệnh và mô hình phát triển, logo VNECO được thiết kế theo tiêu chí vừa kết thừa những ưu điểm của logo hiện tại vừa phù hợp với định hướng phát triển của thương hiệu.
- Logo VNECO được thiết kế lại theo phong cách hiện đại, đơn giản dễ nhận diện, phù hợp với hình hướng phát triển của VNECO trong giai đoạn mới.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO

Ý nghĩa của Biểu tượng:

- Kế thừa những ưu điểm của logo hiện tại. Vòng tròn bên ngoài được giản lược tạo không gian phát triển cho thương hiệu.
- Ba hình thoi đặc trưng - thể hiện tiền thân là Xây lắp Điện 3 - được cách điệu lại, giảm bớt góc nhọn để tạo sự thân thiện cho thương hiệu. Ba hình thoi kết hợp hài hòa và chặt chẽ với nhau, tượng trưng **3 mũi nhọn phát triển** và **tinh thần đồng đội**.
- Ba hình thoi kết hợp với nhau tạo thành hình lục giác - tượng trưng cho Lộ, hình tổ ong Mật - tạo nền tảng cho thương hiệu phát triển bền vững và trường tồn theo mục tiêu của thương hiệu VNECO là **“Tăng trưởng hiệu quả - Phát triển bền vững”**.

Ý nghĩa của Màu sắc

- Kế thừa hai màu chính là đỏ và xanh dương, kết hợp với Sứ mệnh **“Phát triển năng lượng xanh”**, logo VNECO bao gồm 3 màu đặc trưng:
 - Màu Đỏ: tượng trưng cho hoạt động Xây dựng điện.
 - Màu Xanh lá: tượng trưng cho định hướng Phát triển năng lượng xanh.
 - Màu Xanh dương: tượng trưng cho lĩnh vực Tài chính.
- Với Tầm nhìn là **Tổng Công Ty hàng đầu trong ngành điện**, màu Đỏ - màu của mặt trời, nhiệt huyết, năng lượng và chiến thắng - được chọn làm màu chủ đạo, được sử dụng đồng bộ trong toàn bộ Hệ thống nhận diện của thương hiệu.

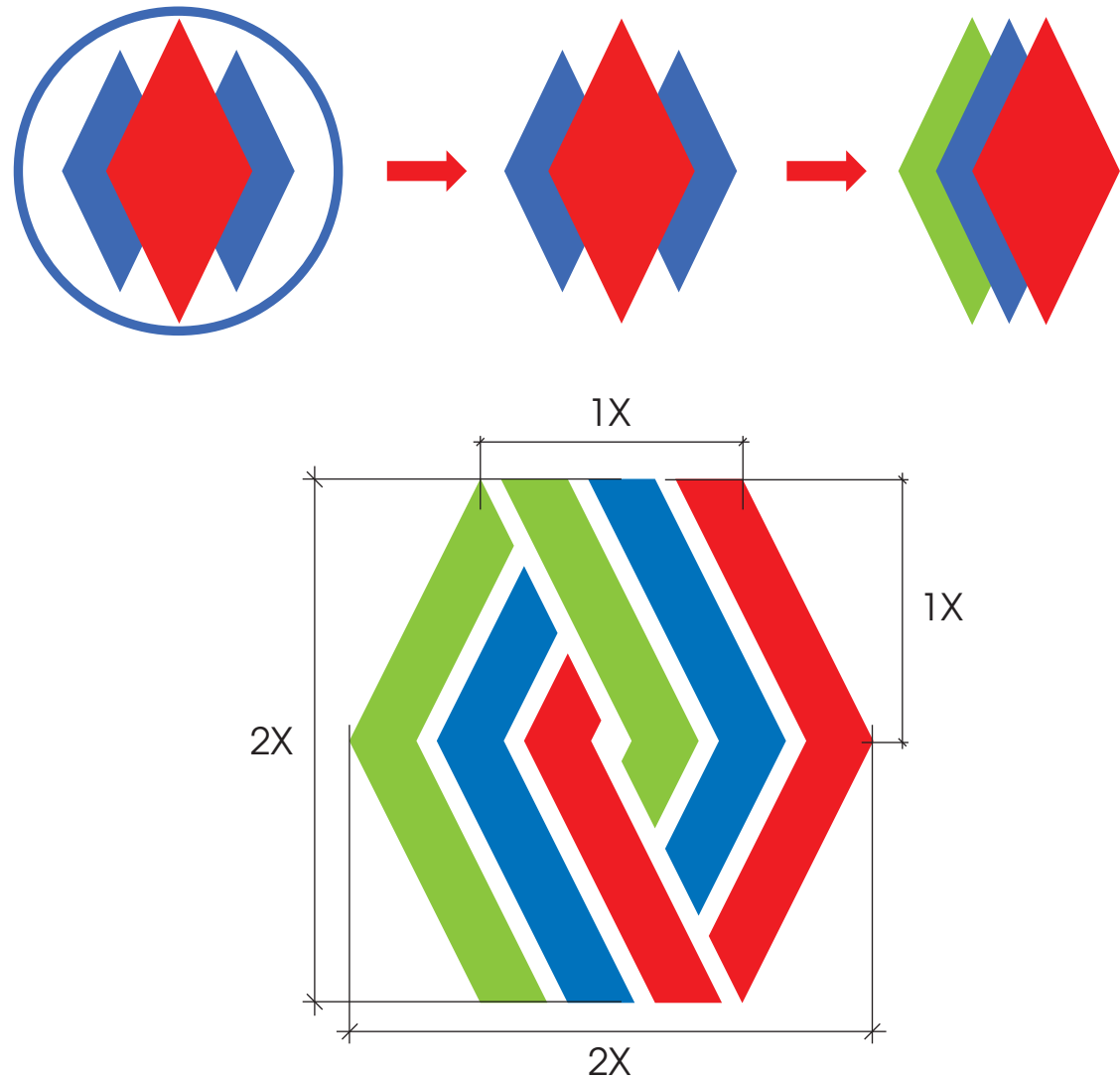
Ý nghĩa của Font chữ tên thương hiệu

- Dựa vào Giá trị văn hoá của thương hiệu, font chữ là những đường nét ngay thẳng, mạnh mẽ và vững chắc thể hiện sự **chính trực, uy tín** và đáng tin cậy của thương hiệu.

TẠO HÌNH - THI CÔNG

- Kế thừa những ưu điểm của logo hiện tại. Vòng tròn bên ngoài được giản lược tạo không gian phát triển cho thương hiệu.
- Ba hình thoi đặc trưng - thể hiện tiền thân là Xây lắp Điện 3 - được cách điệu lại, giảm bớt góc nhọn để tạo sự thân thiện cho thương hiệu. Ba hình thoi kết hợp hài hoà và chặt chẽ với nhau, tượng trưng 3 mũi nhọn phát triển và tinh thần đồng đội.
- Ba hình thoi kết hợp với nhau tạo thành hình lục giác - tượng trưng cho Lộc, hình tổ ong Mật - tạo nền tảng cho thương hiệu phát triển bền vững và trường tồn theo mục tiêu của thương hiệu VNECO là "Tăng trưởng hiệu quả - Phát triển bền vững".

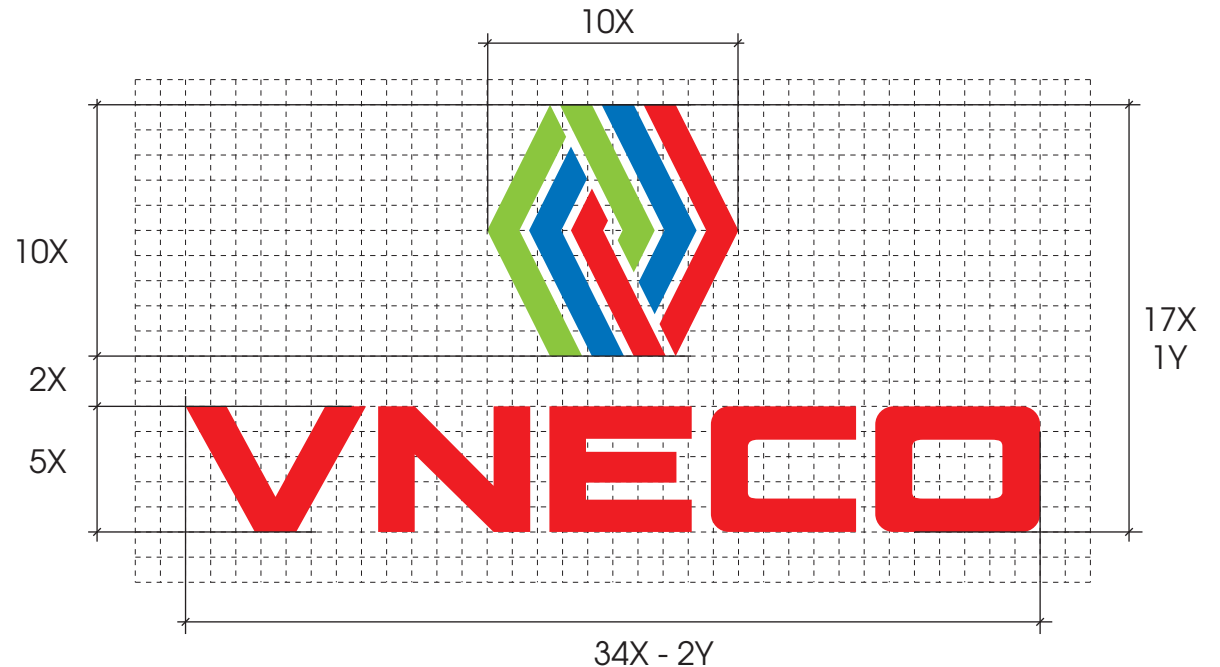
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



CHUẨN HOÁ LOGO

- Khung chuẩn của logo với thông số cố định, khi sử dụng phóng to, thu nhỏ, tỉ lệ của logo luôn được duy trì.
- Qui ước của X: là đơn vị tính được qui định theo người sử dụng (có thể là mm, cm, dm, m...).
- Để đảm bảo an toàn, kích thước tối thiểu của logo là 3cm theo mọi chiều, trong mọi ấn phẩm, thiết kế.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Do các yêu cầu về kích thước, chất liệu, ngân sách, môi trường thường rất khác nhau nên người quản lý thương hiệu phải dựa trên những yếu tố đó trên thực tế để đưa ra quyết định đúng đắn nhất.

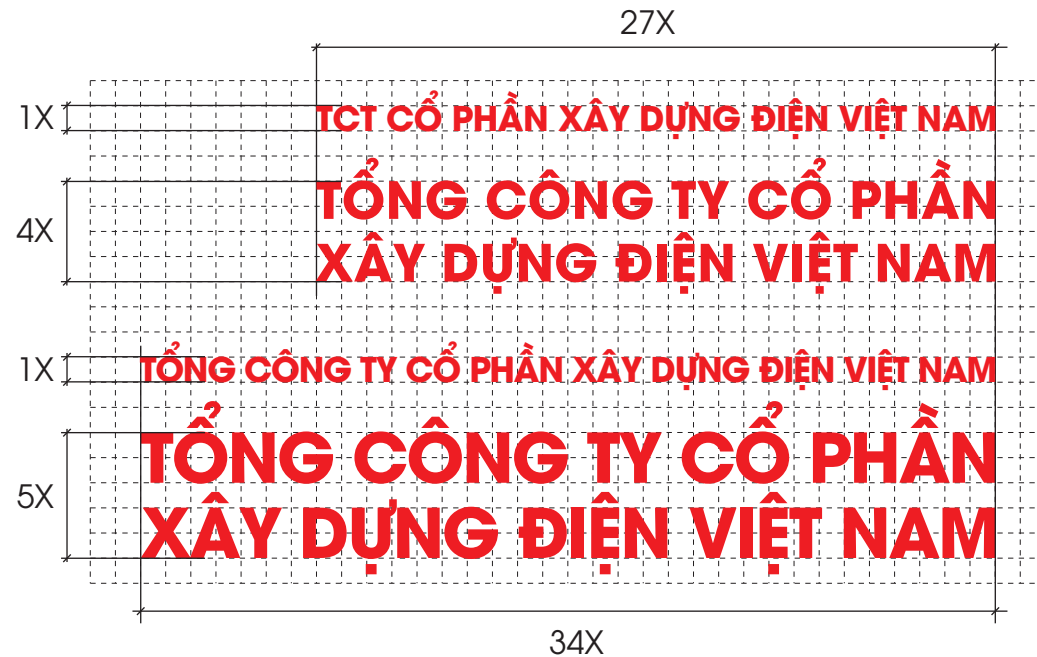
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



TÊN CÔNG TY ĐẦY ĐỦ

- Phương án Tên công ty đầy đủ được sử dụng trong trường hợp đề tài thiết kế bắt buộc phải có, ví dụ các văn bản mang tính pháp lý.
- Khi sử dụng các phiên bản này, luôn đảm bảo tên công ty được nhìn thấy một cách rõ ràng và dễ dàng in ấn.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



LOGO - TÊN ĐẦY ĐỦ

- Phiên bản logo đi kèm với tên công ty được sử dụng trong trường hợp bất khả kháng, các văn bản mang tính pháp lý.
- Khi sử dụng phiên bản này, luôn đảm bảo tên công ty được nhìn thấy một cách rõ ràng và dễ dàng in ấn.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



LOGO - TÊN ĐẦY ĐỦ

- Phiên bản logo đi kèm với tên công ty được sử dụng trong trường hợp bất khả kháng, các văn bản mang tính pháp lý.
- Khi sử dụng phiên bản này, luôn đảm bảo tên công ty được nhìn thấy một cách rõ ràng và dễ dàng in ấn.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.

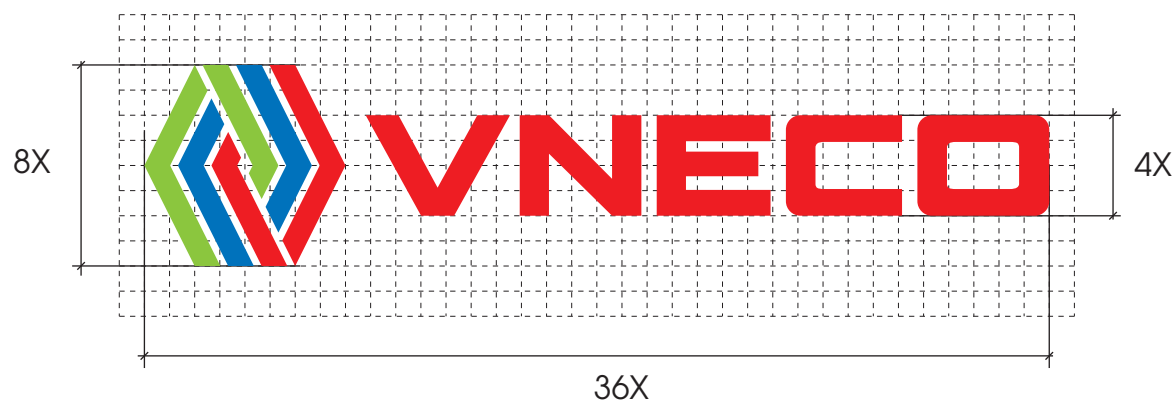
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



PHIÊN BẢN NGANG

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO

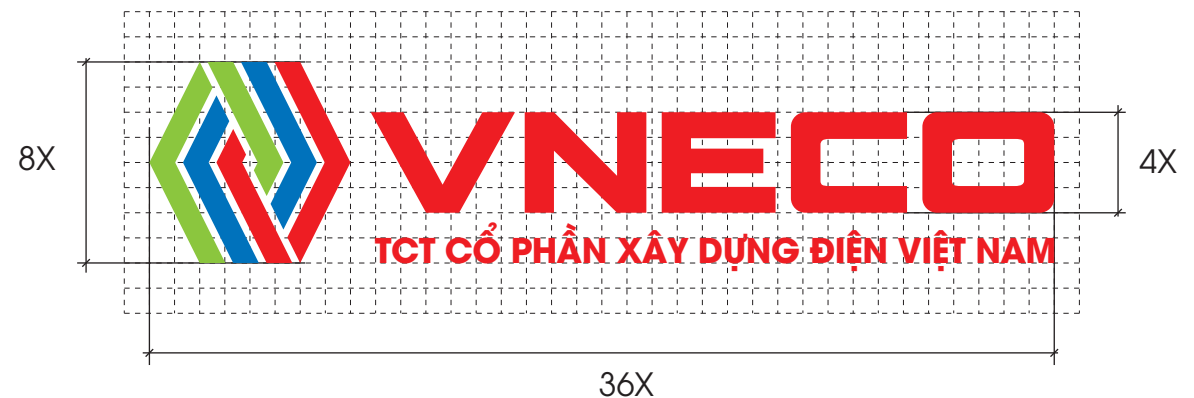
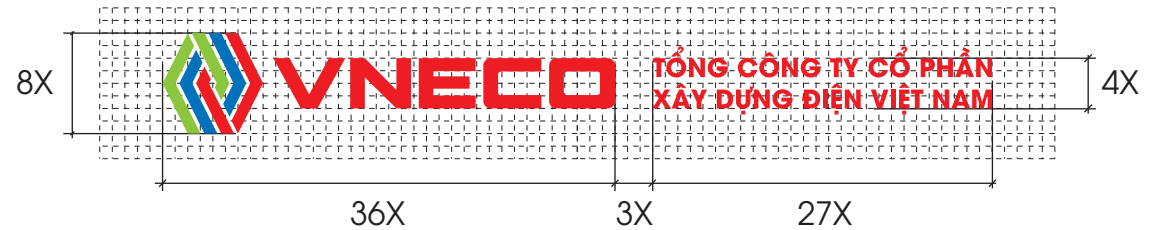
- Phiên bản logo bố cục ngang được sử dụng trong trường hợp đề tài thiết kế có bố cục ngang hoặc phần diện tích dành cho logo bị hạn chế về chiều dọc.
- Khung chuẩn của logo với thông số cố định, khi sử dụng phóng to, thu nhỏ, tỉ lệ của logo luôn được duy trì.
- Qui ước của X: là đơn vị tính được qui định theo người sử dụng (có thể là mm, cm, dm, m...).
- Để đảm bảo an toàn, kích thước tối thiểu của logo là 3cm theo mọi chiều, trong mọi ấn phẩm, thiết kế.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Do các yêu cầu về kích thước, chất liệu, ngân sách, môi trường thường rất khác nhau nên người quản lý thương hiệu phải dựa trên những yếu tố đó trên thực tế để đưa ra quyết định đúng đắn nhất.



LOGO - TÊN ĐẦY ĐỦ

- Phiên bản logo đi kèm với tên công ty được sử dụng trong trường hợp bất khả kháng, các văn bản mang tính pháp lý.
- Khi sử dụng phiên bản này, luôn đảm bảo tên công ty được nhìn thấy một cách rõ ràng và dễ dàng in ấn.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



LOGO SAI QUY ĐỊNH

- Trong mọi trường hợp ưu tiên sử dụng Logo chuẩn, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về bố cục, kích thước, tỷ lệ.
- Trong trường hợp bất khả kháng, chỉ được sử dụng các phương án đã được quy định.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



Biểu tượng sai chiều



Biểu tượng sai chiều



Biểu tượng sai tỷ lệ



Biểu tượng sai tỷ lệ



Biểu tượng sai vị trí



Biểu tượng sai vị trí

MÀU SẮC CHUẨN HOÁ

- Kế thừa hai màu chính là đỏ và xanh dương, kết hợp với Sứ mệnh “Phát triển năng lượng xanh”, logo VNECO bao gồm 3 màu:
 - Màu Đỏ: tượng trưng cho hoạt động Xây dựng điện.
 - Màu Xanh lá: tượng trưng cho định hướng Phát triển năng lượng xanh.
 - Màu Xanh dương: tượng trưng cho lĩnh vực Tài chính.
- Với Tầm nhìn là **Tổng Công Ty hàng đầu trong ngành điện**, màu Đỏ - màu của mặt trời, nhiệt huyết, năng lượng và chiến thắng - được chọn làm màu chủ đạo, được sử dụng đồng bộ trong toàn bộ Hệ thống nhận diện của thương hiệu.
- Luôn sử dụng code màu quy định của logo để thực hiện trên toàn bộ các thiết kế.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO

Hệ màu CMYK (Cyan/Magenta/Yellow/Black)

Được ưu tiên sử dụng trong toàn bộ thiết kế và ấn phẩm khi điều kiện cho phép.



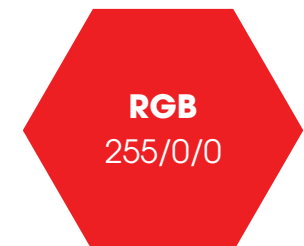
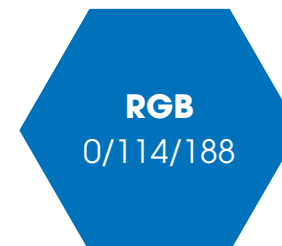
Hệ màu PANTONE

Được sử dụng trong các ấn phẩm đơn giản chỉ có 3 màu đặc trưng.



Hệ màu RGB (Red/Green/Blue)

Được sử dụng trên Projector, LCD, LED và những phương tiện trình chiếu khác.



PHIÊN BẢN MỘT MÀU

- Trong trường hợp bất khả kháng, điều kiện in ấn bị hạn chế chỉ có một màu. Logo chuyển sang một màu đỏ hoặc màu trắng trên nền đỏ đặc trưng, để tăng độ tương phản và nổi bật cho logo, 3 mảng màu của biểu tượng có sắc độ tương ứng là 50% - 75% - 100% và 50% - 25% - 0%.
- Trong trường hợp bất khả kháng ấn phẩm chỉ được in dưới dạng trắng đen, ví dụ như máy in văn phòng, logo được chuyển sang màu đen hoặc màu trắng trên nền đen. Để tăng độ tương phản và nổi bật cho logo, 3 mảng màu của biểu tượng có sắc độ tương ứng là 50% - 75% - 100% và 50% - 25% - 0%.
- Tùy vào màu sắc của nền ấn phẩm mà ta biến đổi màu sắc logo phù hợp, tạo độ tương phản.
- Luôn sử dụng code màu quy định của logo để thực hiện trên toàn bộ các thiết kế.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO

Một màu đỏ chủ đạo



Một màu greyscale



NỀN MÀU ĐẶC TRƯNG

- Trong trường hợp bất khả kháng, màu nền của đề tài thiết kế là màu đặc trưng của thương hiệu, phần màu của logo trùng với màu nền sẽ chuyển sang màu trắng hoặc chuyển sang phương án một màu, màu sắc của logo được chuyển đổi để logo được nổi bật.
- Tùy vào màu sắc của nền ấn phẩm mà ta biến đổi màu sắc logo phù hợp, tạo độ tương phản.
- Luôn sử dụng code màu quy định của logo để thực hiện trên toàn bộ các thiết kế.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

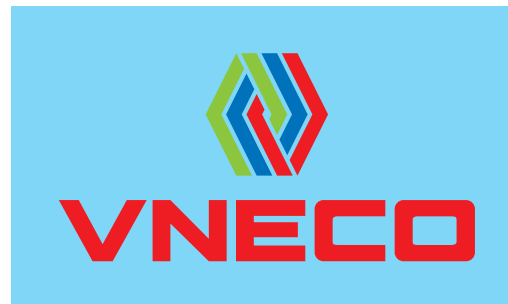
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



LOGO TRÊN NỀN NHẬT >>

- Trong điều kiện có thể, luôn giữ các màu nền màu sáng để làm nổi bật logo.
- Tùy vào màu sắc của nền ấn phẩm mà ta biến đổi màu sắc logo phù hợp, tạo độ tương phản.
- Luôn sử dụng code màu quy định của logo để thực hiện trên toàn bộ các thiết kế.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

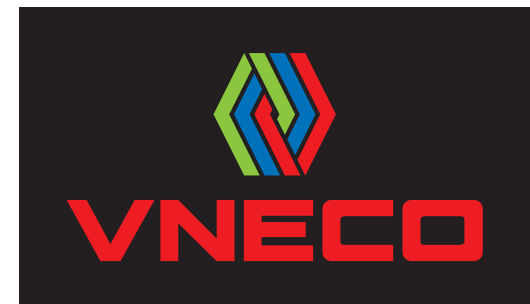
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



LOGO TRÊN NỀN ĐẬM

- Trong điều kiện có thể, luôn giữ các màu nền màu sáng để làm nổi bật logo.
- Tùy vào màu sắc của nền ấn phẩm mà ta biến đổi màu sắc logo phù hợp, tạo độ tương phản.
- Luôn sử dụng code màu quy định của logo để thực hiện trên toàn bộ các thiết kế.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



LOGO TRÊN NỀN HÌNH

- Trong trường hợp bất khả kháng, nền của đề tài thiết kế là hình ảnh, tùy vào màu sắc của nền ấn phẩm mà ta biến đổi màu sắc logo phù hợp, tạo độ tương phản cần thiết.
- Trong điều kiện có thể, luôn chọn hình nền màu sáng, không quá nhiều màu và chi tiết để làm nổi bật logo.
- Luôn sử dụng code màu quy định của logo để thực hiện trên toàn bộ các thiết kế.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



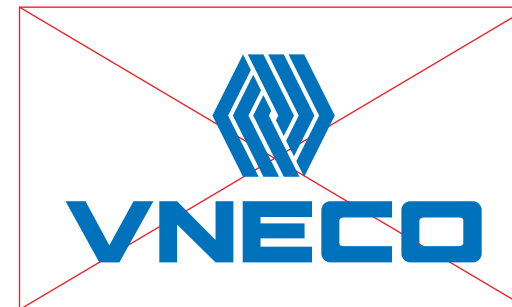
MÀU SAI QUY ĐỊNH

- Trong trường hợp bất khả kháng, nền của đề tài thiết kế là hình ảnh hoặc màu tương tự với logo, tùy vào màu sắc của nền ấn phẩm mà ta biến đổi màu sắc logo phù hợp, tạo độ tương phản cần thiết.
- Trong điều kiện có thể, luôn chọn hình nền màu sáng, không quá nhiều màu và chi tiết để làm nổi bật logo.
- Luôn sử dụng code màu quy định của logo để thực hiện trên toàn bộ các thiết kế.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



Logo sai màu



Logo sai màu



Logo sai màu



Logo trên nền màu tương tự



Logo trên nền hình phức tạp



Logo trên nền màu phức tạp

KHÔNG GIAN AN TOÀN

- Để đảm bảo logo được nổi bật và rõ ràng, cần đảm bảo không gian an toàn cho logo.
- Khoảng không này được quy bằng chiều cao của chữ V trong logo VNECO khi ứng dụng logo trong thực tế.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

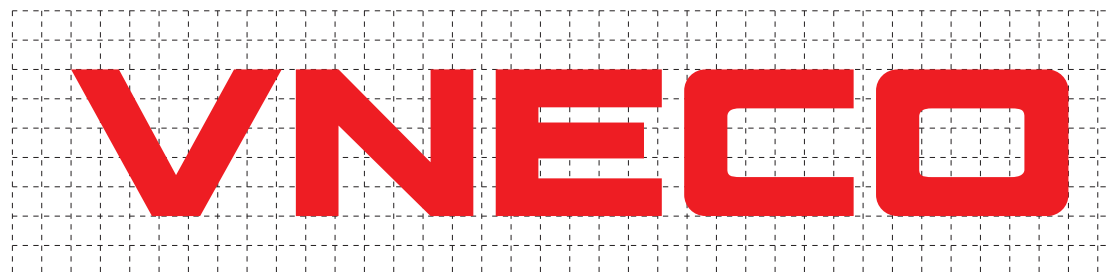
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



FONT ĐẶC TRƯNG

- Dựa vào Giá trị văn hoá của thương hiệu, font chữ của logo là những đường nét ngay thẳng, mạnh mẽ và vững chắc thể hiện sự chính trực, uy tín của thương hiệu.
- Font chữ tên thương hiệu được thiết kế riêng, đường nét rõ ràng, ngay thẳng, giúp cho bố cục tổng thể của logo hài hoà, chặt chẽ, vững chắc và mạnh mẽ.
- Font UTM Avo với độ dày nét chữ đồng nhất, tương tự như biểu tượng của logo, được sử dụng làm font cho nội dung chính của đề tài thiết kế, tạo nên sự chuyên nghiệp và thống nhất trong nhận diện.
- Trong văn bản hành chính và giao dịch với cơ quan nhà nước, sử dụng font chữ và trình bày theo quy định số: 01/2011/TT-BNV.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



Font Nội dung chính: UTM Avo Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

() ? ~ , . / < > ! @ # \$ % ^ & * + -

Font Nội dung chi tiết: UTM Avo Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

() ? ~ , . / < > ! @ # \$ % ^ & * + -

HOẠT TIẾT NHẬN DIỆN

- Hoạt tiết nhận diện được lấy ý tưởng và phát triển từ một phần biểu tượng của logo.
- Hoạt tiết nhận diện được cách điệu và bố trí giống mũi tên đang tiến nhanh về phía trước, tượng trưng cho sự năng động và **tăng trưởng hiệu quả** của thương hiệu.
- Dựa vào định hướng **phát triển bền vững**, hoạt tiết nhận diện có tác dụng làm nền tảng, giúp bố cục thiết kế được mạnh mẽ, chặt chẽ và cân bằng.
- Hoạt tiết nhận diện giúp cho tất cả ấn phẩm, đề tài thiết kế có nhận diện thống nhất, cộng hưởng làm cho thương hiệu nổi bật, dễ nhớ, dễ nhận biết.
- Hoạt tiết nhận diện là dấu hiệu đặc trưng để nhận diện thương hiệu trong trường hợp logo bị hạn chế kích thước hoặc không thể xuất hiện.
- Tùy vào điều kiện và tình huống cụ thể, người quản lý có quyết định về cách thể hiện thích hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



DANH THIẾP CÔNG TY

- Hướng dẫn sử dụng:
 - Kích thước: 9x5 cm
 - In offset phần nội dung chung.
 - Kéo lựa thông tin riêng nhân viên.
 - Tên công ty: UTM Avo - Bold - 7.5pt, màu đỏ.
 - Địa chỉ: UTM Avo - Regular - 7.5pt, màu đen.
 - Tên nhân viên: UTM Avo - Bold - 7.5pt, màu đen
 - Chức danh: UTM Avo - Regular - 7.5pt, màu đen.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

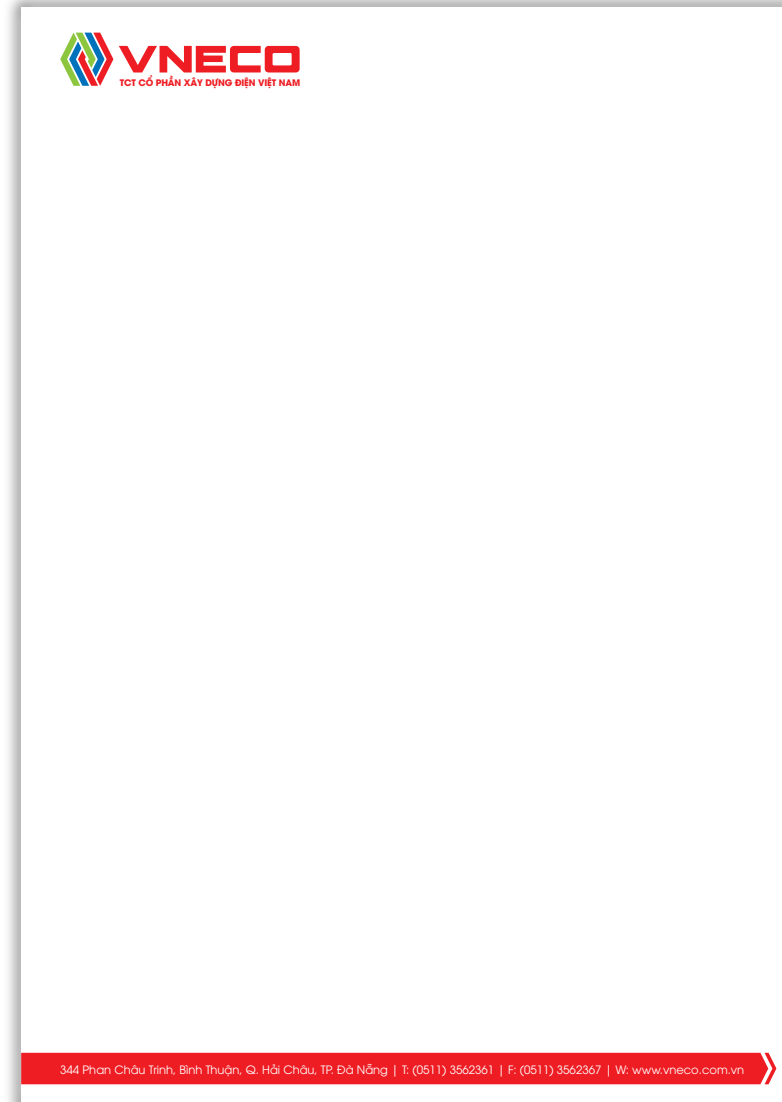
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



GIẤY TIÊU ĐỀ THƯ

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO

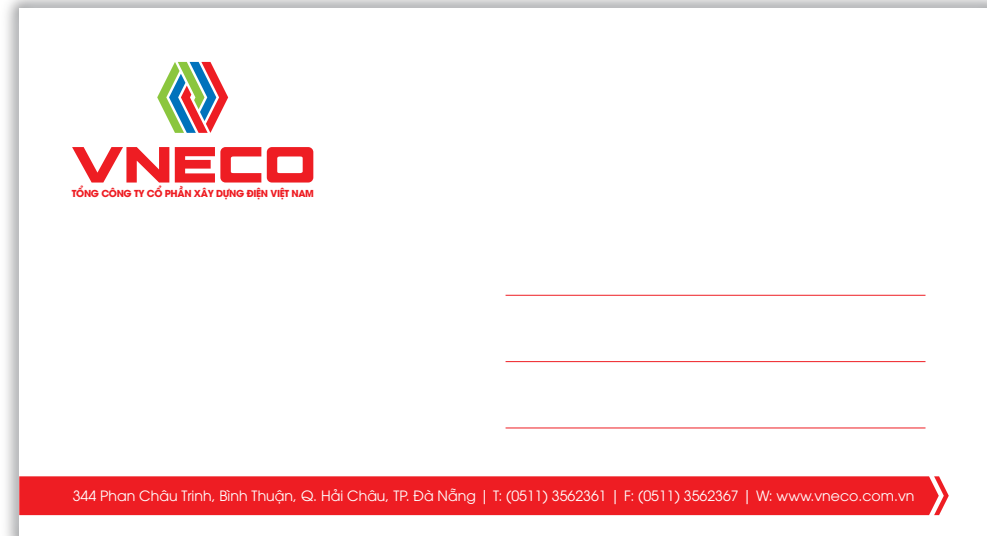
- Hướng dẫn sử dụng:
 - Kích thước: 21x29.7 cm.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.



BAO THƯ KHỔ NHỎ

- Hướng dẫn sử dụng:
 - Kích thước: 22x11 cm
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



BAO THƯ KHỔ LỚN

- Hướng dẫn sử dụng:
 - Kích thước: 33x23 cm
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

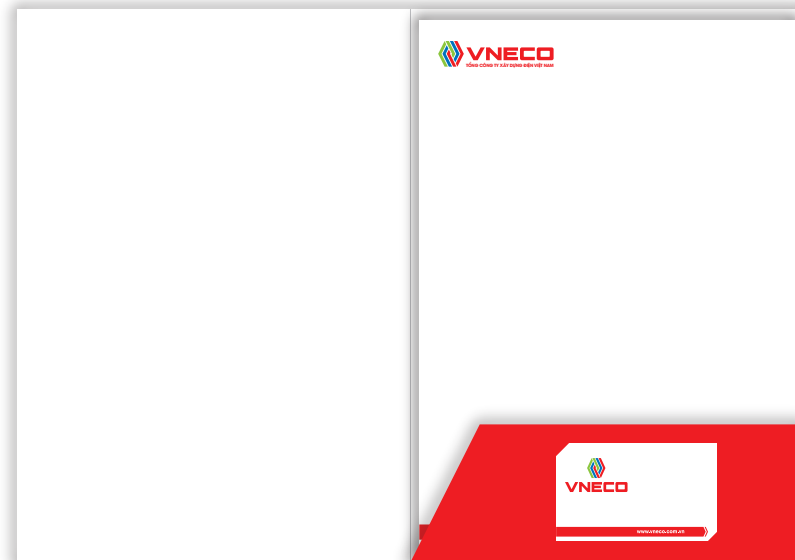
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



BÌA KẸP TÀI LIỆU

- Hướng dẫn sử dụng:
 - Kích thước: 32x22 cm
 - Hình ảnh có ý nghĩa tham khảo
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

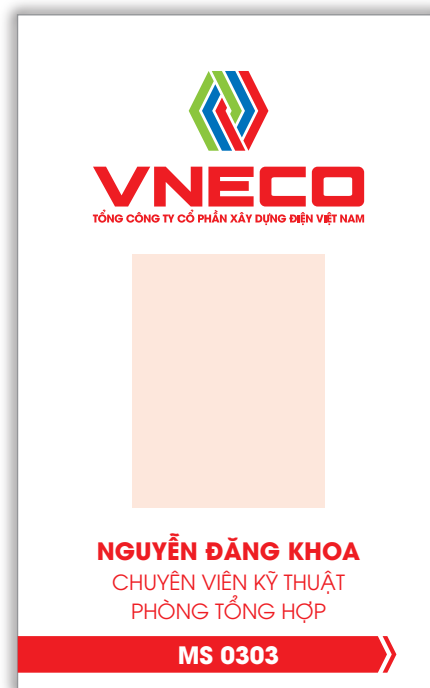
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



THẺ TÊN NHÂN VIÊN

- Hướng dẫn sử dụng:
 - Kích thước: 5x8 cm.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



NHÃN - BÌA ĐĨA CD

- Hướng dẫn sử dụng:
 - Kích thước nhãn: 12x12 cm.
 - Kích thước bì: 12.5x12.5 cm
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

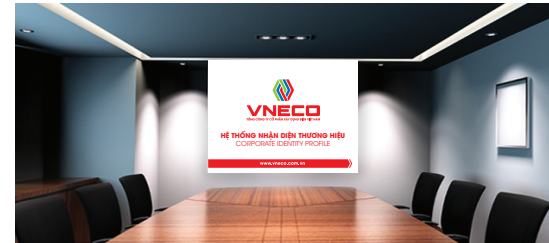
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



MẪU POWER-POINT

- Hướng dẫn sử dụng:
 - Kích thước: tùy chọn.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



NỘI DUNG CHÍNH CỦA TRANG

- Nội dung chính cần trình bày
 - Nội dung chính cần trình bày
 - Nội dung chính cần trình bày
 - Nội dung chính cần trình bày
- Nội dung chính cần trình bày
 - Nội dung chính cần trình bày
 - Nội dung chính cần trình bày
 - Nội dung chính cần trình bày
- Nội dung chính cần trình bày
 - Nội dung chính cần trình bày
 - Nội dung chính cần trình bày
 - Nội dung chính cần trình bày

MẪU TÚI TÀI LIỆU

- Hướng dẫn sử dụng:
 - Liên hệ nhà cung cấp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



MẪU SỔ TAY NHÂN VIÊN

- Hướng dẫn sử dụng:
 - Liên hệ nhà cung cấp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

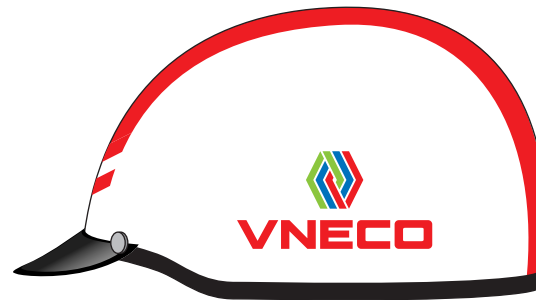
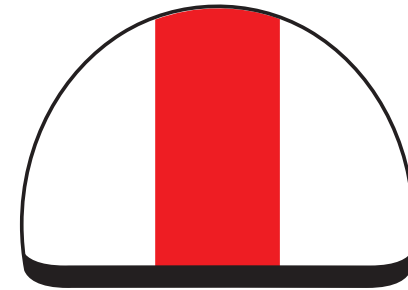
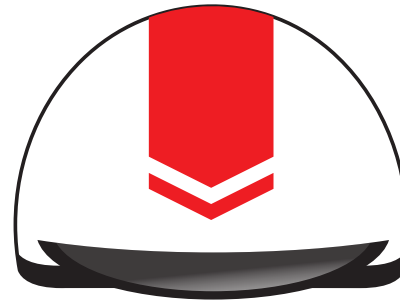
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



MẪU NÓN BẢO HIỂM

- Hướng dẫn sử dụng:
 - Liên hệ nhà cung cấp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



MẪU NÓN LƯỚI TRAI

- Hướng dẫn sử dụng:
 - Liên hệ nhà cung cấp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



MẪU ÁO THUN SỰ KIỆN

- Hướng dẫn sử dụng:
 - Liên hệ nhà cung cấp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

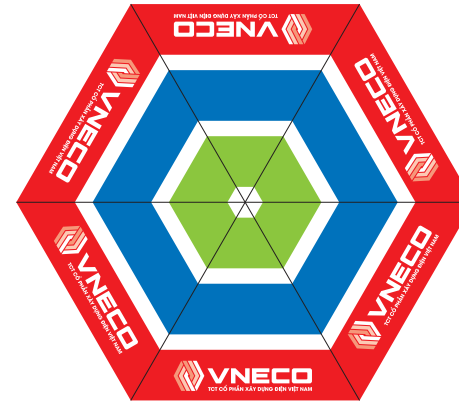
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



MẪU DÙ CẦM TAY

- Lấy ý tưởng từ hình lục giác và màu sắc của biểu tượng, mẫu dù cầm tay giúp cho hình ảnh của thương hiệu tại các sự kiện và các hoạt động ngoài trời được bắt mắt, ấn tượng và nổi bật.
- Hướng dẫn sử dụng:
 - Liên hệ nhà cung cấp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

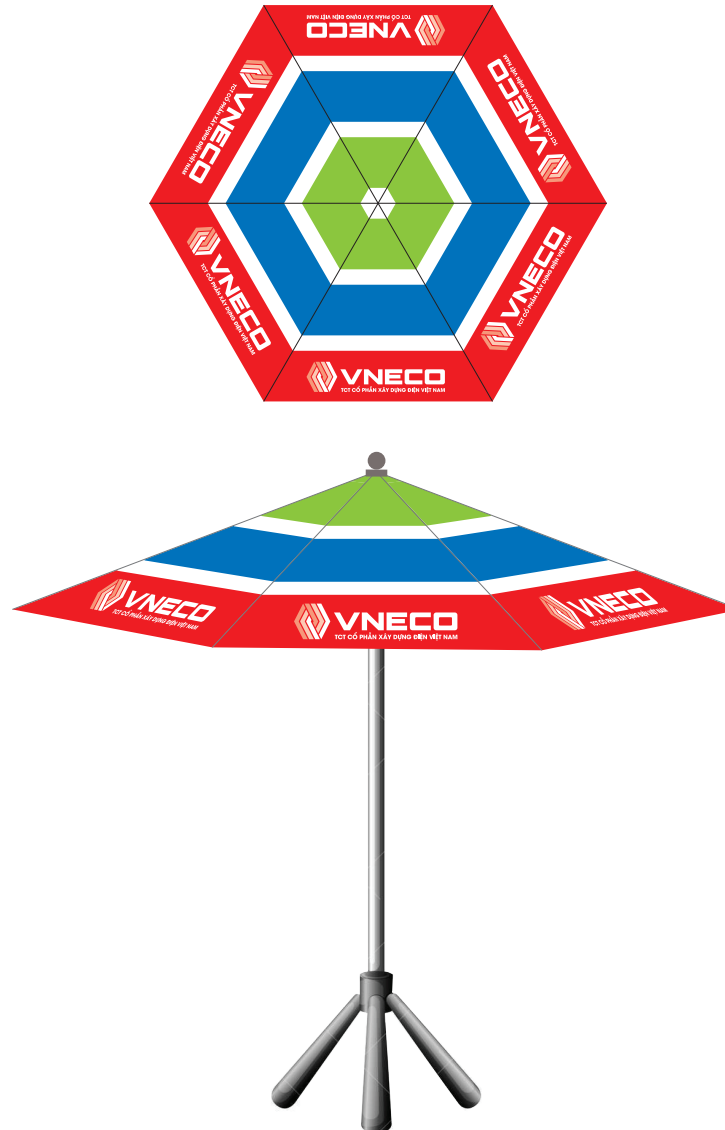
HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



MẪU DÙ SỰ KIỆN

- Lấy ý tưởng từ hình lục giác và màu sắc của biểu tượng, mẫu dù sự kiện giúp cho hình ảnh của thương hiệu tại các sự kiện và các hoạt động ngoài trời được bắt mắt, ấn tượng và nổi bật.
- Hướng dẫn sử dụng:
 - Liên hệ nhà cung cấp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO



ĐỒNG PHỤC VĂN PHÒNG

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO

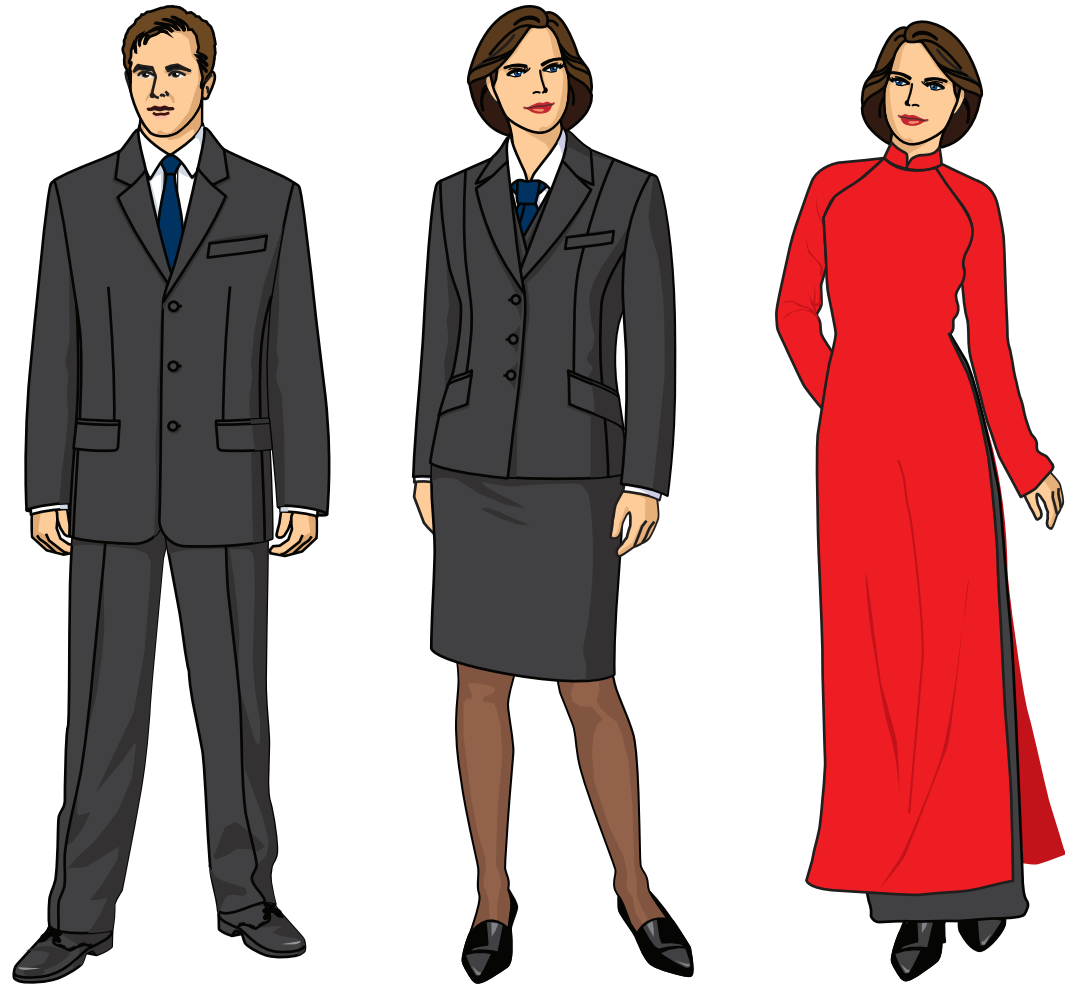
- Mẫu vải đồng phục có màu trắng, với logo phiên bản ngang được thêu phía trên nắp túi vừa trang nhã, vừa dễ sử dụng. Màu sắc của cravat và nơ tùy chọn để phù hợp với điều kiện thời tiết và thời điểm.
- Hướng dẫn sử dụng:
 - Liên hệ nhà cung cấp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.



ĐỒNG PHỤC SỰ KIỆN

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO

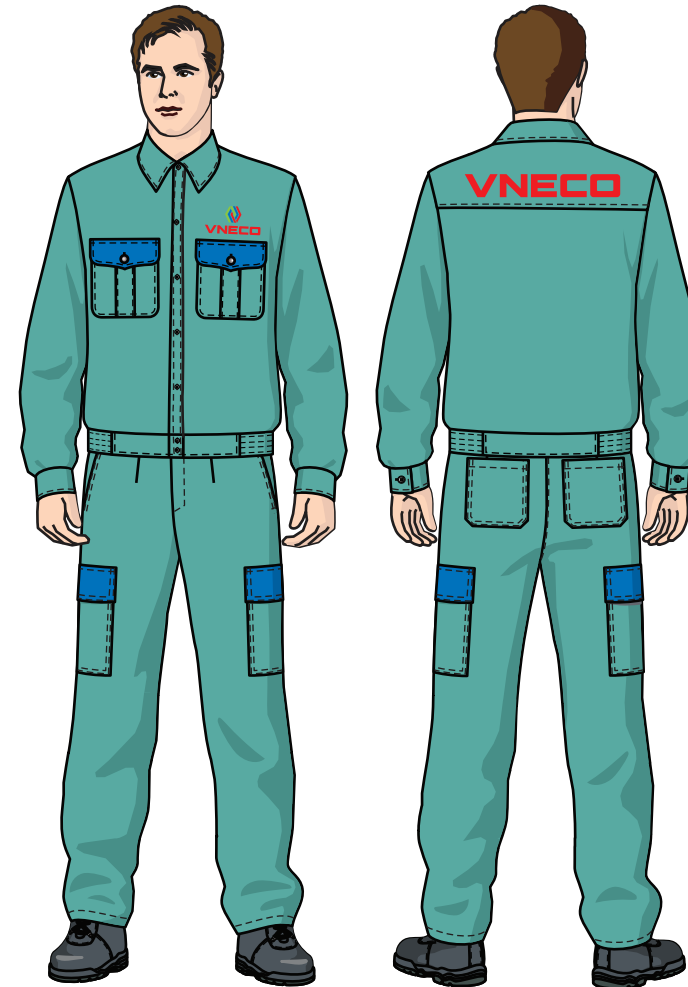
- Để đảm bảo thống nhất và tăng tính chuyên nghiệp, trang trọng, đồng phục sự kiện được quy định là Veston (màu tùy chọn) với bên trong là đồng phục văn phòng.
- Đồng phục áo dài được sử dụng màu đỏ để bắt mắt và nổi bật.
- Sử dụng áo thun sự kiện như là một loại đồng phục trong những hoạt động gần gũi, mang tính đồng đội.
- Hướng dẫn sử dụng:
 - Liên hệ nhà cung cấp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.



ĐỒNG PHỤC BẢO HỘ

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VNECO

- Kế thừa mẫu mã và màu sắc của đồng phục bảo hộ hiện tại, được bổ sung màu xanh phản quang trên bốn nắp túi vừa tạo điểm nhấn đặc trưng vừa nổi bật và bắt mắt.
- Hướng dẫn sử dụng:
 - Liên hệ nhà cung cấp.
- Trong mọi trường hợp, luôn tuân thủ chặt chẽ bản gốc của logo về kích thước, tỷ lệ và màu sắc.
- Tùy vào điều kiện thực tế, người quản lý thương hiệu có thể đưa ra quyết định phù hợp.





VNECO

© Tài sản thuộc về:

**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
XÂY DỰNG ĐIỆN VIỆT NAM**

344 Phan Châu Trinh, Bình Thuận
Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng

Tel: (0511) 3562361

Fax: (0511) 3562367

E-mail: info@vneco.com.vn

Website: www.vneco.com.vn

Phát triển bởi **LANTABRAND**